

河南省教育厅处室函件

教体卫艺函〔2025〕454号

河南省教育厅办公室 关于举办全省高等学校第五届“创意河南” 艺术设计大赛的通知

各普通高校：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，聚焦“两高四着力”，对标“设计河南”，服务教育强省建设，加快实施高校美育浸润行动，培养卓越设计人才，搭建专业展示平台，促进优秀设计作品成果转化，经研究，决定面向全省高等学校举办第五届“创意河南”艺术设计大赛。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

设计创新，赋能河南

二、活动组别

(一) 学生组：各普通高等学校在校学生。

(二) 教师组：各普通高等学校相关专业教师。

三、组织机构

主办单位：河南省教育厅

承办单位：郑州美术学院、黄河科技学院

支持单位：河南日报社三农全媒体中心、郑州地铁集团资源开发有限公司、河南日报农村版、顶端新闻、大河美术报

四、大赛内容

本届大赛共分“创意河南艺术设计”、“豫农品牌农产品创意设计”、“郑州地铁文化创意设计”三个赛道。

（一）“创意河南艺术设计”赛道

1. 作品类别

（1）视觉传达类

标志及 IP 形象设计、信息可视化海报、包装设计、书籍装帧、招贴设计、字体设计、插画设计、绘本等。

（2）环境设计类

景观设计、建筑设计、规划设计、室内设计、展览展示、公共艺术、家具陈设等。

（3）工业设计类

产品设计、概念设计等。

（4）数媒综合类

信息可视化设计（动态或交互形式）、动画短片、MG 动画、微电影、动态海报、虚拟现实、交互设计（HTML5 设计、APP 设计、VR/AR 等元宇宙设计）、AIGC 创意设计等。

（5）服装服饰类

服装设计、服饰设计、鞋帽包饰、时尚设计等。

(6) 文旅文创类

文化遗产设计、地域特色文创、旅游产品开发等。

2. 作品要求

(1) 作品要以“设计创新、赋能河南”为主题，体现“创意河南”新质发展理念，展示设计艺术教育成果，引领设计产业发展，实现出彩河南、服务河南的目标定位。

(2) 凸显创新性、引领性与服务性，注重设计成果的市场转化与应用。

(3) 参赛作品须为 2025 年 1 月 1 日以后所设计。

(4) 作品须为原创，拥有完整的自主知识产权，未侵犯他人的专利、著作权、商标权及其他知识产权。

(5) 作品正面要注明作品名称，但不得显示作者姓名和单位等信息。

(二) “豫农品牌农产品创意设计”赛道

本赛道聚焦河南品牌农产品，鼓励参赛者围绕相关产品开展多元创意设计，旨在推动河南农产品品牌化、特色化发展，提升其文化内涵与市场竞争力。具体设计类别如下：

1. 实物类作品包装设计

针对河南品牌农产品进行创新包装设计，注重包装的实用性、美观性与文化表达，提升产品形象，增强包装产品的传播力度。

2. 非实物类策划设计

涵盖 IP 形象设计、非遗创意策划等内容。通过打造具有河南特色的农产品 IP 形象，结合非遗元素进行创意策划，为河南农产品注入文化灵魂，丰富品牌内涵。

3. 传统文化数字化创新与空间场景策划设计

旨在推动传统文化在农产品领域的数字化创新，如利用数字技术呈现农产品背后的历史文化故事；开展地方特产创意包装及销售空间场景策划，营造独特的消费体验，促进产品销售。

4. 非物质文化遗产活化转化与文创产品创作

深入挖掘河南非物质文化遗产资源，将其与农产品相结合，创作兼具传统美学与实用价值的艺术衍生品及文创产品，实现非遗的活化传承与农产品的价值提升。

5. “河南礼物”整体包装或 IP 设计

围绕河南特色的地标产品，打造整体包装或 IP 设计。以下为十个品类的地标产品推荐和参考：温县铁棍山药、西峡香菇、杞县大蒜、固始皇姑山茶、柘城辣椒、兰考红薯、宁陵金顶谢花酥梨、郑州黄河鲤鱼、鄢陵蜡梅、长葛枣花蜜、原阳大米。参赛者可充分发挥创意，根据产品特色、文化内涵以及市场需求，对这些产品进行巧妙组合，打造出独具河南特色、富有文化韵味且实用的“河南礼物”套装。

（三）“郑州地铁文化创意设计”赛道

本赛道聚焦郑州地铁文创产品，鼓励参赛者围绕郑州地铁交通、河南在地文化开展多元创意设计，将郑州地铁打造为城市窗

口，提高郑州地铁品牌影响力、提升城市文化魅力。具体作品类别如下：

1. 实物类文创产品设计

针对郑州地铁相关元素进行文化创意设计，注重与地域文化的结合，产品具备美观性与趣味性，具体产品包括且不限于普通票卡类、电子票卡类、异形票卡类、冰箱贴毛绒产品类、手办摆件类、积木拼图儿童玩具类等。通过创意设计为郑州地铁文创产品提升多元化与趣味价值，增进与乘客间的情感联动。

2. “地铁礼物”伴手礼设计

将地铁元素与非遗文化、历史文化、美食文化等特色文化相结合，根据市场需求，设计开发兼具交通元素和地域特色的伴手礼套装，作为郑州交通枢纽城市的伴手礼首选。

3. 非实物类策划设计

基于郑州地铁小象的 IP 形象优化升级，包括 IP 形象提升、IP 故事创意策划等内容。通过 IP 升级，进一步丰富文化内涵、提高品牌影响力。设计须与时俱进，符合年轻人审美，且兼具周边产品的开发可能性。

4. 数媒综合类设计

借助郑州地铁媒体及空间资源，推动中国文化在地铁空间的数字化创新，利用动画、数字光影、虚拟现实、数字创新等视角呈现中国文化故事，以独特的视角与故事线引导观影人沉浸式体验文化场景。须策划创意影像的故事脚本、核心故事场景及角色形象，作

品须具备深入开发价值。

五、作品报送

(一) 学生组、教师组参赛每个学校为一个独立的参赛单位。每个参赛单位需确定一名联系人员，负责与组委会进行对接、作品报送等工作。

1. 参赛单位作品数量限额

“创意河南艺术设计”赛道：各高校学生组、教师组每组参赛作品均不超过 20 件（套）作品（含全部类别）。

“豫农品牌农产品创意设计”赛道与“郑州地铁文化创意设计”赛道：各高校学生组、教师组每组参赛作品均不超过 5 件（套）作品（含全部类别）。

2. 每件（套）作品设计者限 3 人以内，学生参赛作品指导教师限 1 人，指导学生参赛作品限 3 件（套）以内，不接收超额上报。

(二) 提交文件要求

1. 除数媒综合类，其余类别按以下要求提交电子版作品：

作品以竖幅版面 90*120cm 设计排版，作品分辨率为 300DPI，RGB 颜色模式，JPG 文件格式，单幅作品大小要求在 10MB 以内。

2. 数媒综合类别按以下要求提交电子版作品：

静态类以竖幅版面 90*120cm 设计排版，作品分辨率为 300DPI，RGB 颜色模式，JPG 文件格式，单幅作品大小要求在 10MB 以内。

视频类须将设计成果转换为视频格式文件，视频格式为 MP4，

1080P，大小 500M 以内，时长不超过 5 分钟；画面中不得自行设置水印或 LOGO，可以配字幕，但不得以任何形式出现参赛者的个人和单位信息；除视频外需提交一张静态宣传海报，具体要求参照静态类要求。

交互设计类 HTML5 移动终端的设计制作作品，请在作品的版面中提供二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品；APP 设计和元宇宙设计可以是以 zip 形式打包的可执行程序包，但均需提供演示视频，视频为 MP4 格式、1080P、大小 500M 以内、时长不超过 5 分钟，须明确清晰地展示主要功能设计。交互设计类作品均需提交一张用于展示设计核心功能的静态宣传海报，具体要求参照静态类要求。

（三）文件命名与表格填写

1. 参赛单位要严格按照学生组、教师组分开审核参赛申请资料和参赛作品。

2. 参赛单位汇总表，作品登记表均须有参赛单位公章与设计者签名，经扫描后形成电子文件上传。

3. 所有参赛表格除签名外，所有文字不得手写，信息表述要准确清晰。

（四）大赛不接受其它赛事获奖作品, 且同一作品只能选投一个赛道，一个类别。投稿者一旦提交作品，即被视为同意主办方对该作品拥有宣传推广权限。

六、评审及奖项设置

本届大赛按组别分设奖项。学生组、教师组分别按作品类别设一、二、三等奖及优秀奖。

评审分为初评、复评两个阶段进行。

初评：由参赛单位自行组织，确保作品质量，展示作品的最高水平，并按限额进行上报，全力做好作品的初选工作。

复评：由主办单位组织专家，按类别对参赛初选作品进行评审，确定最终奖项。

七、参赛流程

（一）赛道选择

高校师生可以同时参加“创意河南艺术设计”赛道、“豫农产品农产品创意设计”赛道、“郑州地铁文化创意设计”赛道；每个赛道只能参加一件作品署名，包含第二、第三作者位次的署名。

（二）学校报名

各参赛学校安排 1 名工作人员作为学校联络员和大赛报名系统管理员，并于 9 月 30 日前将联系人信息表（附件 4，加盖学校公章扫描件和电子版）发送至邮箱 Chuangyihenan@126.com。

各参赛学校提交管理员信息后分发本校登陆账号和密码。管理员可登录系统查看本校参赛项目报名情况，进行参赛作品审核推荐、晋级省赛项目等操作。若账号、密码遗失，可联系工作人员。

（三）上传作品参赛

所有参赛者在创意河南艺术设计大赛云平台 <https://cyhn.mh.chaoxing.com/>注册，完成作品上传。

(四)时间安排

参赛作品上传：2025 年 11 月 3 日 24 点截止（截止后关闭上传通道）

校方审核提交：2025 年 11 月 10 日 24 点截止

专家评审时间：2025 年 11 月中下旬

作品展览时间：2025 年 12 月中旬

八、版权及其他说明

（一）在设计和参赛过程中发生任何侵权行为均由作者负责，与活动主办方无关。获奖作品如有抄袭和其他侵权行为，一经发现，主办方将取消其参赛及获奖资格。

（二）参赛作品如有违背民族传统习俗、国家相关法律法规、行业规范、道德标准等情况，将采取一票否决制，不予入选。

（三）参赛作品著作权归设计者所有，主办方对参赛作品享有展览权、发行权、信息网络传播权、汇编权等权利。

（四）活动不收取任何费用。本大赛所有获奖作品均可用于大赛、大赛主办方或大赛合作方宣传与宣传用品使用。

（五）本次大赛的最终解释权归主办方所有。

活动邮箱：Chuangyihenan@126.com

联络 QQ 群号：644238771

联系地址及联系人电话：河南省郑州市中牟新城商都大道（西）999 号郑州美术学院。张聪丽 13523092930，郑婉琪 18637119317。

省教育厅联系电话：0371-69691070

- 附件：1.全省高等学校第五届“创意河南”艺术设计大赛参赛作品登记表
- 2.全省高等学校第五届“创意河南”艺术设计大赛学生组参赛作品汇总表
- 3.全省高等学校第五届“创意河南”艺术设计大赛教师组参赛作品汇总表
- 4.参赛单位联络人信息表



(主动公开)

附件 1

全省高等学校第五届“创意河南”
艺术设计大赛参赛作品登记表

参赛组别	学生组 ☐ 教师组 ☐ (请在 ☐ 中打√)		
作品名称			设计时间
作品类别		是否被正式应用	是 ☐ 否 ☐
作者姓名		单位	
联系方式		邮箱	
指导教师 (学生组填写)		指导教师 签字	
设计说明			
承诺书： 我（单位）自愿参加《第五届“创意河南”艺术设计大赛》，服从评委会的评审结果，同意主办单位对作品有使用权。作品未有著作权纠纷，如果发生著作权纠纷，由本人（单位）负责。 作者签字： 参赛单位盖章 2025 年 月 日			

填表说明：（1）作品若为多人合作完成，请用“、”隔开；（2）“作品类别”请按活动方案中的作品类别选填；（3）“指导老师”为学生参赛组填写，教师组无需填写；（4）“设计说明”限 200 字以内；（5）“作者签字”须作者本人签字；（6）须加盖参赛单位公章。

附件 2

全省高等学校第五届“创意河南”艺术设计大赛 学生组参赛作品汇总表

填报单位（盖章）

填报日期：

年 月 日

序号	作者姓名	作品名称	作品赛道	作品类别	参赛单位	作者电话	指导教师

说明：

- (1) 作品若为多人合作完成，请用“、”隔开；
- (2) 作品名称、作者姓名等信息须与附件 1 信息相同；
- (3) “作品类别”请按活动方案中的作品类别选填；
- (4) 此表格用 Excel 格式提交至邮箱 Chuangyihenan@126.com。

附件 3

全省高等学校第五届“创意河南”艺术设计 大赛教师组参赛作品汇总表

填报单位（盖章）

填报日期： 年 月 日

序号	作者姓名	作品名称	作品赛道	作品类别	参赛单位	作者电话

说明：

- (1) 作品若为多人合作完成，请用“、”隔开；
- (2) 作品名称、作者姓名等信息须与附件 1 信息相同；
- (3) “作品类别”请按活动方案中的作品类别选填。
- (4) 此表格用 Excel 格式提交至邮箱 Chuangyihenan@126.com。

附件 4

参赛单位联络人信息表

学校：（盖章）

人员类别	姓名	部门及职务	手机号码	微信号
职能部门负责人				
大赛报名系统 校级管理员 (联络员)				

说明：所有参赛单位，请确定一位专职人员（一个单位一人）与组委会进行对接，负责作品申报工作。大赛不接受个人单独申报。此表格用 Excel 格式提交至邮箱 Chuangyihenan@126.com。

